

Formation Canva : Débutant

OBJECTIF DE FORMATION :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable d'utiliser Canva en autonomie et de créer des visuels dessus.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ✓ Connaître l'interface de Canva
- ✓ Identifier les différentes utilisations possibles
- ✓ Découvrir les méthodes de création
- ✓ Utiliser les méthodes pour créer ses publications LinkedIn et Instagram

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✓ Découverte
- ✓ Activités interactives
- ✓ Travail individuel

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant maîtriser un outil de création visuelle.

PRE-REQUIS :

- ✓ Être à l'aise avec l'utilisation de la bureautique, d'internet et d'un ordinateur.
 - ✓ Être à l'aise avec un smartphone est un plus.
- Avoir suivi les formations LinkedIn et Instagram ou maîtriser ces réseaux sociaux.

MATERIEL :

- ✓ Ordinateur portable de stagiaire
- ✓ 1 salle de formation équipée Vidéoprojecteur, PC, paperboard
- ✓ Supports sur forme numérique

ENCADREMENT :

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés et possédant plusieurs années d'expérience de formations dans ce domaine.

EVALUATION :

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés

VALIDATION :

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

DUREE : 7 heures

DATES : A définir

HORAIRES : 9h-17h

LIEU : Sur site, dans nos locaux,
à distance

EFFECTIF : 1 à 15 personnes

LE PLUS DE LA FORMATION :

- ✓ Intervenant expérimenté dans le domaine du marketing et de la communication depuis presque 10 ans.
- ✓ Possibilité de faire la formation en présentiel ou en ligne, toujours avec un formateur.
- ✓ La formatrice a déjà réalisé plusieurs fois cette formation auprès de différents profils et métiers. Elle s'applique à ce que chacun comprenne l'essentiel et sache utiliser l'outil dans son quotidien professionnel.
- ✓ Un document PDF avec les bonnes pratiques sera remis aux participants.

Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

PROGRAMME :

Connaître l'interface de Canva :

- Présentation de Canva, de l'intérêt de s'en servir et démonstration de l'interface
- Atelier #1 - Création d'un compte

Identifier les différentes utilisations possibles :

- Les principaux formats à connaître et utiliser
- Les différents espaces de création et démonstration
- Atelier #2 - Prise en main
- Les avantages du premium

Découvrir les méthodes de création :

- Les éléments déjà créés qu'on peut réutiliser et adapter avec des exemples
- Atelier #3 - Créer sa bannière LinkedIn à partir d'éléments existants

Utiliser les méthodes pour créer ses publications LinkedIn et Instagram :

- Rappel des formats LinkedIn et Instagram
- Atelier #4 - Créer ses prochaines publications

Bilan de fin de formation

Mis à jour le 02 janvier 2024