

Formation Etudes de Marché : Débutant

OBJECTIF DE FORMATION :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de construire une étude de marché simple.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- Connaître l'histoire du marketing et les études de marché
- Identifier l'enquête quantitative et appliquer la méthode
- Identifier l'enquête qualitative et appliquer la méthode
- Découvrir des astuces utiles

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Mises-en-situation
- Mises-en-pratique
- Découverte
- Activités interactives
- Travail individuel

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant comprendre comment réaliser une étude de marché simple.

PRE-REQUIS :

Être à l'aise avec l'utilisation de la bureautique, d'internet et d'un ordinateur.
Être à l'aise avec les pourcentages.

MATERIEL :

- Ordinateur portable de stagiaire
- 1 salle de formation équipée Vidéo-projecteur, PC, paperboard
- Supports sur forme numérique

ENCADREMENT :

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés et possédant plusieurs années d'expérience de formations dans ce domaine.

EVALUATION :

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés

DUREE : 14 heures

DATES : A définir

HORAIRES : 9h-17h

LIEU : Sur site, dans nos locaux,
à distance

EFFECTIF : 1 à 10 personnes

COUT : Nous consulter

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



VALIDATION :

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

LE PLUS DE LA FORMATION :

- ✓ Intervenant expérimenté dans le domaine du marketing et de la communication depuis presque 10 ans.
- ✓ Possibilité de faire la formation en présentiel ou en ligne, toujours avec un formateur.
- ✓ La formatrice s'applique à ce que chacun comprenne l'essentiel et sache utiliser les méthodes présentées dans son quotidien professionnel.
- ✓ Un document PDF reprenant l'essentiel du cours sera transmis au participant.

PROGRAMME :

Connaître l'histoire du marketing et les études de marché :

- Présentation de l'histoire du marketing
- Définition d'un marché
- Présentation des différents types d'études de marché
- Petit focus sur les types de données utilisées en études de marché
- Présentation des modèles d'analyses de marché
- Atelier #1 - Application de deux modèles d'analyses de marché

Identifier l'enquête quantitative et appliquer la méthode :

- Approfondissement de la méthode d'une enquête quantitative y compris les analyses des données
- Exercice réalisé avec la formatrice en pas à pas pour une mise en pratique en commun
- Atelier #2 - Construction d'un questionnaire en ligne

Identifier l'enquête qualitative et appliquer la méthode :

- Approfondissement de la méthode d'une enquête qualitative y compris les analyses des données
- Exercice réalisé avec la formatrice en pas à pas pour une mise en pratique en commun
- Atelier #3 - Construction d'un guide d'entretien

Découvrir des astuces utiles :

- Présentation d'outils pour s'aider
- Présentation de sites en ligne regroupant déjà des données

Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

Mis à jour le 30 janvier 2024