

Formation LinkedIn : Débutant

OBJECTIF DE FORMATION :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable d'utiliser LinkedIn en autonomie et publier régulièrement dessus.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ✓ Connaître l'interface de LinkedIn
- ✓ Etudier les techniques utilisées pour communiquer
- ✓ Réaliser ses premières publications
- ✓ Découvrir des astuces utiles

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Mises-en-situation
- ✓ Découverte
- ✓ Activités interactives
- ✓ Travail individuel

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant communiquer en autonomie sur LinkedIn.

PRE-REQUIS :

Être à l'aise avec l'utilisation de la bureautique, d'internet et d'un ordinateur.

MATERIEL :

- ✓ Ordinateur portable de stagiaire
- ✓ 1 salle de formation équipée Vidéoprojecteur, PC, paperboard
- ✓ Supports sur forme numérique

ENCADREMENT :

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés et possédant plusieurs années d'expérience de formations dans ce domaine.

EVALUATION :

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés

VALIDATION :

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

DUREE : 7 heures

DATES : A définir

HORAIRES : 9h-17h

LIEU : Sur site, dans nos locaux,
à distance

EFFECTIF : 1 à 15 personnes

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



LE PLUS DE LA FORMATION :

- ✓ Intervenant expérimenté dans le domaine du marketing et de la communication depuis presque 10 ans.
- ✓ Possibilité de faire la formation en présentiel ou en ligne, toujours avec un formateur.
- ✓ La formatrice a déjà réalisé plusieurs fois cette formation auprès de différents profils et métiers. Elle s'applique à ce que chacun comprenne l'essentiel et sache utiliser l'outil dans son quotidien professionnel.
- ✓ Un document PDF avec les bonnes pratiques sera remis aux participants.

Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

PROGRAMME :

Connaître l'interface de LinkedIn :

- Présentation de LinkedIn, de l'intérêt de s'en servir et démonstration de la plateforme
- Atelier #1 - Création du profil
- Présentation de l'espace profil avec détail de chaque catégorie
- Conseils sur comment bien remplir et optimiser son profil
- Atelier #2 - Remplir son profil

Etudier les techniques utilisées pour communiquer

- Les différents types de publications sur LinkedIn : démonstration et exemples
- Les techniques de rédaction (storytelling, TOFU/MOFU/BOFU, 7 biais d'influence)

Réaliser ses premières publications

- Atelier #3 - Création des publications : rédaction des publications, adaptation des tournures de phrases et déroulé du texte en fonction de la cible, choix des formats et visuels.

Découvrir des astuces utiles

- Présentation du score SSI
- Les 15 profils pour s'inspirer
- Présentation de perfect post

Bilan de fin de formation

Mis à jour le 02 janvier 2024