

## FORMATION STRATÉGIE MARKETING : DÉBUTANT

### OBJECTIF DE FORMATION :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de construire une stratégie marketing.

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- **Comprendre** le marketing et ses subtilités
- **Mettre en pratique** une stratégie marketing
- **Dérouler** une stratégie de communication
- **Découvrir** des astuces utiles

### METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports théoriques
- Mises-en-situation
- Découverte
- Activités interactives
- Travail individuel

### PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant comprendre comment réaliser une étude de marché simple.

### PRE-REQUIS :

Être à l'aise avec l'utilisation de la bureautique, d'internet et d'un ordinateur.

### MATERIEL :

- Ordinateur portable de stagiaire
- 1 salle de formation équipée Vidéoprojecteur, PC, paperboard
- Supports sur forme numérique

### ENCADREMENT :

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés et possédant plusieurs années d'expérience de formations dans ce domaine.

### EVALUATION :

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés

**DUREE** : 14 heures

**DATES** : A définir

**HORAIRES** : 9h-17h

**LIEU** : Sur site, dans nos locaux,  
à distance

**EFFECTIF** : 1 à 10 personnes

**COUT** : Nous consulter

# OURAGAN FORMATION

Email : [contact@ouragan-formation.fr](mailto:contact@ouragan-formation.fr)

Tél : 06 15 24 50 95



## VALIDATION :

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

## Bilan de fin de formation

### LE PLUS DE LA FORMATION :

- ✓ Intervenant expérimenté dans le domaine du marketing et de la communication depuis presque 10 ans.
- ✓ Possibilité de faire la formation en présentiel ou en ligne, toujours avec un formateur.
- ✓ La formatrice a déjà réalisé plusieurs fois cette formation auprès de différents profils et métiers. Elle s'applique à ce que chacun comprenne l'essentiel et sache utiliser l'outil dans son quotidien professionnel.
- ✓ Un document PDF reprenant l'essentiel du cours sera transmis au participant.

*Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.*

## PROGRAMME :

### Comprendre le marketing et ses subtilités :

- Définition du marketing
- Présentation des différents types de marketing
- Introduction aux termes et notions à comprendre en marketing
- Focus sur le marketing stratégique

### Mettre en pratique une stratégie marketing :

- Présentation de la méthode pour construire une stratégie marketing
- **Atelier #1 - Création d'une stratégie marketing**
- Focus sur le marketing mix

### Dérouler une stratégie de communication :

- Présentation de la stratégie de communication
- **Atelier #2 - Création d'une stratégie de communication**
- Présentation d'un plan de communication
- **Atelier #3 - Création d'un plan de communication**

### Découvrir des astuces utiles :

- Présentation et prise en main d'outils pour s'aider
- Reconnaître différents indicateurs pour mesurer le succès de sa stratégie

*Mis à jour le 22 janvier 2024*