

FORMATION ANGLAIS GRANDE DISTRIBUTION : MÉTIER DE BOUCHE

OBJECTIF DE FORMATION :

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de conseiller et vendre des produits aux clients étrangers d'un façon simple, en langue anglaise.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

- ✓ Comprendre les demandes simples des clients et savoir répondre avec des phrases simples.
- ✓ Poser et comprendre des questions simples au présent sur les quantités, les composants, les allergies, etc..
- ✓ Savoir nommer et décrire les produits à vendre sur leur comptoir (boucherie, poissonnerie, fromagerie...)
- ✓ Conseiller un client sur la consommation d'un produit.
- ✓ Reconnaître et employer des chiffres pour indiquer quantité et prix.
- ✓ Identifier et employer des phrases simples pour réceptionner un appel téléphonique.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✓ Découverte
- ✓ Pédagogie active
- ✓ Mises en situations
- ✓ Formation axée uniquement sur l'expression et la compréhension orale

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne travaillant en grande distribution en contact avec des clients étrangers dans les rayons des métiers de bouche.

PRE-REQUIS :

Connaître les fonctionnalités de l'accueil physique dans les rayons de boucherie, charcuterie, fromagerie, poissonnerie.

MATERIEL :

- 1 salle de formation équipée Vidéoprojecteur, PC, paperboard
- Supports sous forme papier ou numérique

DUREE : 2 jours (14 heures)

DATES :

Sessions inter : Voir calendrier
Sessions intra : A définir

HORAIRES : 9h à 17h

LIEU : Sur site ou dans nos locaux

EFFECTIF : Jusqu'à 12 personnes.

COÛT (non assujetti à la TVA)

Intra : Nous consulter

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



ENCADREMENT :

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés et possédant plusieurs années d'expérience de formations d'anglais sur-mesure.

EVALUATION :

Lors de la formation, les stagiaires expérimentent des mises en situation types et des exercices dans une pédagogie active et participative, permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

VALIDATION :

Un certificat de réalisation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

Bilan de fin de formation

LES PLUS DE LA FORMATION :

- ✓ Intervenant expérimenté dans l'apprentissage de la langue anglaise sur-mesure.
- ✓ Formation sur-mesure, adaptée aux objectifs spécifiques des stagiaires.
- ✓ Pédagogie active orientée sur la mise en pratique et l'expression orale dans des situations réelles.
- ✓ Un lexique du vocabulaire clés sera remis aux participants.

Pour les personnes en situation de handicap, merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



PROGRAMME :

Présentation de la formation (30 minutes)

Module 1 : Savoir présenter les produits exposés sur un stand (4h)

Objectifs concernés :

- **Savoir nommer** et **décrire** les produits à vendre sur un stand (boucherie, poissonnerie, fromagerie...)
- **Conseiller** un client sur la consommation d'un produit.

Contenu :

- Identification du vocabulaire avec des images (produits).
- Présentation du vocabulaire autour des goûts et des textures.
- Application du vocabulaire (exercices de labellisation, catégorisation des produits au comptoir – travail en sous-groupes).
- Compréhension et application de conseil en relation des produits (temps de cuisson, durée de conservation).
- Identification des phrases types sur la consommation d'un produit.
- Mises en situation : Présentation des produits sur le stand. (*Évaluation continue*)

Module 2 : Comprendre des questions simples (3h)

Objectifs concernés :

- **Comprendre** les demandes simples des clients et **savoir répondre** avec des phrases simples.
- **Poser** et **comprendre** des questions simples au présent sur les quantités, les allergies, etc..

Contenu :

- Présentation des structures grammaticales (questions et phrases au présent simple).
- Compréhension des questions à l'oral.
- Exercices de grammaire : formulation des réponses.
- Brainstorming et rédaction des questions et réponses typiques dans le contexte du poste de stagiaire – travail en groupe.
- Mises en situation : Répondre aux demandes simples. (*Évaluation continue*)

Module 3 : Comprendre les chiffres (2h)

Objectifs concernés :

- **Reconnaître** et **employer** des chiffres pour indiquer quantité, poids et prix.

Contenu :

- Révision des chiffres.
- Exercices et compréhension orale.
- Mises en situation : Prendre les commandes des clients et annoncer le prix. (*Évaluation continue*)

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



Module 4 : Poser des questions simples aux clients et proposer un produit alternatif (2h)

Objectifs concernés :

- **Comprendre** les demandes simples des clients et **savoir répondre** avec des phrases simples.
- **Poser** et **comprendre** des questions simples au présent sur les quantités, les allergies etc.

Contenu :

- Identification et application du vocabulaire autour des allergènes.
- Rédaction collaborative des questions types autour des préférences des clients.
- Présentation du vocabulaire en cas de produit demandé indisponible, présenter ses excuses d'une manière très simple. Présenter un produit alternatif.
- Mises en situation : Conseiller un client pour trouver un produit adapté. **(Évaluation continue)**

Module 5 : Réceptionner un appel téléphonique (2h)

Objectifs concernés :

- **Identifier** et **employer** des phrases simples pour réceptionner un appel téléphonique.

Contenu :

- Présentation et classification des phrases simples pour réceptionner un appel.
- Révision des questions sur des commandes.
- Exercices de compréhension orale – prendre une commande.
- Mises en situation : commander et conseiller par téléphone **(Évaluation continue)**

Fin de formation : Questions / réponses (30 minutes)

Mis à jour le 15 mai 2024