

SEO – Optimiser son référencement

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Créer un contenu mieux référencé qui attirera plus de visiteurs sur votre site.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Niveau Compréhension:

Expliquer les principes fondamentaux du référencement (SEO) et son importance pour la visibilité en ligne.

Identifier les facteurs clés qui influent sur le classement des moteurs de recherche et **comprendre** leur impact sur le trafic organique.

Comprendre les différences entre le référencement naturel (SEO) et les autres stratégies de marketing en ligne.

Niveau Application:

Utiliser des outils d'analyse SEO pour effectuer un audit de référencement d'un site web existant.

Mettre en œuvre des stratégies de recherche de mots-clés pour identifier les termes pertinents à cibler dans le contenu.

Appliquer les meilleures pratiques SEO pour optimiser le contenu, les balises méta, les URL et d'autres éléments pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche.

Niveau Évaluation:

Évaluer l'efficacité des efforts de référencement en **analysant** les performances du site web à l'aide d'indicateurs clés tels que le classement des mots-clés, le trafic organique et les conversions.

Identifier les domaines d'amélioration potentiels à partir des données d'analyse et **proposer** des recommandations pour renforcer la stratégie de référencement.

Évaluer l'impact des changements apportés au référencement sur la visibilité et le trafic du site web, et **ajuster** les stratégies en conséquence.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports didactiques
- Support stagiaire
- Exercices concrets d'application.
- Pédagogie interactive par adaptation du contenu en fonction des attentes individuelles des apprenants.

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant acquérir des compétences en SEO pour améliorer le contenu de son site.

PRE-REQUIS : Savoir utiliser son ordinateur, être à l'aise avec internet, savoir éditer des pages et des articles sur un CMS (type Wordpress, Wix...).

DUREE : 1 jours (7 heures)

DATES : A définir

HORAIRES : A définir

LIEU : Sur site, dans nos locaux, à distance

EFFECTIF : 1 à 6 personnes

COUT (non assujetti à la TVA)

Intra : Nous consulter

Possibilité de mobiliser son CPF

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



MATERIEL :

- Ordinateur et vidéo projecteur (pour formation en présentiel)
- Ordinateur personnel de stagiaire avec une bonne connexion internet (pour formation à distance)

ENCADREMENT :

Formateur expérimenté en informatique qui accompagne avec beaucoup de patience les stagiaires dans l'acquisition et la maîtrise des outils de graphisme.

EVALUATION :

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants avec une évaluation diagnostique

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après A CHAUD : Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

1. Evaluation des acquis

Une mise-en-situation est réalisée par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances et compétences globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

2. Evaluation de la satisfaction

Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant. Il est complété par un tour de table en présence du formateur afin de faire part des remarques ou suggestions éventuelles.

Après A FROID : évaluer a posteriori la pratique du participant

Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement retiré de cette formation. Nous transmettons 3 mois après la formation un questionnaire sur l'utilisation des connaissances et des compétences acquises lors de la formation et leur transposition dans l'univers professionnel.

Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

PROGRAMME :

Matin

Session 1 : Introduction au référencement (SEO)

Objectif pédagogique : *Comprendre les bases du référencement et son impact sur le trafic organique.*

- Définition du référencement et son importance pour la visibilité en ligne.
- Explication des principaux facteurs de classement des moteurs de recherche.

Session 2 : Recherche de mots-clés et analyse concurrentielle

Objectif pédagogique : *Apprendre à trouver les mots-clés les plus pertinents pour votre stratégie de référencement.*

- Méthodes pour effectuer une recherche de mots-clés pertinente pour votre secteur d'activité.
- Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer la concurrence et identifier les opportunités de mots-clés.

Après-midi

Session 3 : Optimisation du contenu et des balises

Objectif pédagogique : *Comprendre comment structurer et optimiser le contenu pour un meilleur référencement.*

- Stratégies pour optimiser le contenu des pages web en fonction des mots-clés ciblés.
- Utilisation des balises méta, des balises d'en-tête et des URL optimisées pour améliorer le classement dans les moteurs de recherche.

Session 4 : Analyse des performances et ajustement de la stratégie

Objectif pédagogique : *Apprendre à évaluer et à ajuster la stratégie de référencement en fonction des données d'analyse.*

- Utilisation d'outils d'analyse pour suivre les performances du site web, y compris le trafic organique, le classement des mots-clés et les conversions.
- Identification des domaines d'amélioration à partir des données d'analyse et ajustement de la stratégie de référencement en conséquence.

Résultats attendus de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de comprendre son référencement, de prévoir sa stratégie et de suivre sa bonne réalisation dans les mois qui suivront.

Mise à jour le 11 mars 2024