

Woocommerce – Créer et gérer sa boutique

OBJECTIF DE LA FORMATION :

Être autonome dans la gestion de sa boutique en ligne Woocommerce.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Niveau Compréhension:

Expliquer les principes fondamentaux du commerce électronique et du fonctionnement de Woocommerce.

Identifier les différentes fonctionnalités offertes par Woocommerce pour la création et la gestion d'une boutique en ligne.

Comprendre les bases du processus de vente en ligne, y compris la gestion des produits, des commandes et des paiements.

Niveau Application:

Utiliser les outils et les fonctionnalités de Woocommerce pour créer une boutique en ligne, y compris la configuration des paramètres, la gestion des produits et des catégories.

Appliquer les stratégies de marketing en ligne pour promouvoir la boutique et attirer les clients potentiels.

Mettre en œuvre les processus de gestion des commandes et des paiements pour assurer une expérience utilisateur optimale.

Niveau Évaluation:

Évaluer l'efficacité de la boutique en ligne créée en **analysant** les performances des ventes, le comportement des clients et les feedbacks.

Examiner les données analytiques fournies par Woocommerce pour évaluer le succès de la boutique et identifier les domaines d'amélioration.

Proposer des recommandations pour optimiser la boutique en ligne et maximiser les ventes et la satisfaction des clients.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Apports didactiques
- Support stagiaire
- Exercices concrets d'application.
- Pédagogie interactive par adaptation du contenu en fonction des attentes individuelles des apprenants.
- Entraînement sur une plateforme en ligne avec l'accompagnement de formateur.

PUBLIC CONCERNE :

Toute personne souhaitant acquérir des compétences sur Dolibarr pour compléter la gestion de son site Woocommerce.

DUREE : 3 jours (21 heures)

DATES : A définir

HORAIRES : A définir

LIEU : Sur site, dans nos locaux, à distance

EFFECTIF : 1 à 6 personnes

COÛT (non assujetti à la TVA)

Intra : Nous consulter

*Possibilité de mobiliser son CPF
TOSA Wordpress en option*

OURAGAN FORMATION

Email : contact@ouragan-formation.fr

Tél : 06 15 24 50 95



PRE-REQUIS : Savoir utiliser son ordinateur, être à l'aise avec internet, avoir suivi une formation Wordpress.

MATERIEL :

- Ordinateur et vidéo projecteur (pour formation en présentiel)
- Ordinateur personnel de stagiaire avec une bonne connexion internet (pour formation à distance)
- Utilisation d'une plateforme en ligne pour s'entraîner

ENCADREMENT :

Formateur expérimenté en informatique qui accompagne avec beaucoup de patience les stagiaires dans l'acquisition et la maîtrise des outils de graphisme.

Pour les personnes en situation de handicap merci de prendre préalablement contact avec nous pour définir les modalités de votre participation à cette action de formation.

PROGRAMME :

Jour 1 : Fondamentaux du commerce électronique et création de la boutique Woocommerce

Objectifs pédagogiques :

1. Comprendre les principes fondamentaux du commerce électronique et du fonctionnement de Woocommerce.
2. Identifier les différentes fonctionnalités offertes par Woocommerce pour la création et la gestion d'une boutique en ligne.
3. Apprendre à configurer et à installer Woocommerce pour démarrer la création de la boutique en ligne.

Matin

Session 1 : Introduction au commerce électronique

Objectif pédagogique n°1 : *Comprendre les principes fondamentaux du commerce électronique et du fonctionnement de Woocommerce.*

- Définition du commerce électronique et son importance dans le monde des affaires.
- Exploration des tendances du commerce en ligne et des opportunités offertes par Woocommerce.

Session 2 : Installation et configuration de Woocommerce

Objectif pédagogique n°3 : *Apprendre à configurer et à installer Woocommerce pour démarrer la création de la boutique en ligne.*

- Étapes pour installer et configurer Woocommerce sur une plateforme WordPress.
- Configuration des paramètres de base de la boutique en ligne.

Après-midi

Session 3 : Création des premiers produits

Objectif pédagogique n°2 : *Identifier les différentes fonctionnalités offertes par Woocommerce pour la création et la gestion d'une boutique en ligne.*

- Ajout et gestion des produits dans Woocommerce, y compris la création de catégories et de balises.
- Personnalisation des options de produits, telles que les prix, les variations et les images.

Jour 2 : Gestion des produits, marketing en ligne et optimisation de la boutique

Objectifs pédagogiques :

1. Utiliser les outils et les fonctionnalités de Woocommerce pour ajouter, gérer et catégoriser les produits dans la boutique en ligne.
2. Appliquer les stratégies de marketing en ligne, y compris l'optimisation du référencement (SEO) et la promotion à travers les réseaux sociaux.
3. Explorer les fonctionnalités de personnalisation et d'optimisation de la boutique pour améliorer l'expérience utilisateur et les conversions.

Matin

Session 1 : Gestion avancée des produits

Objectifs pédagogiques n°2 & 3 : *Apprendre à optimiser les produits pour améliorer leur visibilité et leurs ventes.*

- Optimisation des descriptions de produits pour le référencement (SEO).
- Utilisation des fonctionnalités avancées de produits comme les ventes croisées et les produits associés.

Session 2 : Marketing en ligne pour Woocommerce

Objectifs pédagogiques n°1 & 2 : *Comprendre comment promouvoir efficacement la boutique en ligne pour attirer les clients.*

- Stratégies de marketing en ligne, y compris le marketing par e-mail et les médias sociaux.
- Utilisation des outils de marketing intégrés à Woocommerce pour promouvoir la boutique.

Après-midi

Session 3 : Personnalisation et optimisation de la boutique

Objectifs pédagogiques n°1 : *Explorer les fonctionnalités de personnalisation et d'optimisation de la boutique pour améliorer l'expérience utilisateur et les conversions.*

- Personnalisation du thème de la boutique pour correspondre à la marque.
- Optimisation de la convivialité et de l'expérience utilisateur de la boutique.

Jour 3 : Gestion des commandes, paiements et analyse des performances

Objectifs pédagogiques :

1. Mettre en œuvre les processus de gestion des commandes, y compris le suivi, le traitement et l'expédition des commandes.
2. Configurer les options de paiement et de livraison pour offrir une expérience d'achat fluide aux clients.
3. Analyser les performances de la boutique en ligne à l'aide des données analytiques fournies par Woocommerce et proposer des recommandations pour optimiser les ventes et la satisfaction des clients.

Matin

Session 1 : Gestion des commandes

Objectif pédagogique n°1 : *Mettre en œuvre les processus de gestion des commandes, y compris le suivi, le traitement et l'expédition des commandes.*

- Processus de gestion des commandes, y compris le suivi, le traitement et l'expédition.
- Utilisation des outils de gestion des commandes de Woocommerce.

Session 2 : Configuration des paiements et des options de livraison

Objectif pédagogique n°2 : *Comprendre comment configurer les paiements et les options de livraison dans Woocommerce.*

- Configuration des options de paiement, y compris les passerelles de paiement en ligne.
- Paramétrage des options de livraison pour offrir différentes méthodes d'expédition.

Après-midi

Session 3 : Analyse des performances et recommandations d'amélioration

Objectif pédagogique n°3 : Analyser les performances de la boutique en ligne à l'aide des données analytiques fournies par Woocommerce et proposer des recommandations pour optimiser les ventes et la satisfaction des clients.

- Utilisation des données analytiques de Woocommerce pour évaluer les performances de la boutique.
- Identification des domaines d'amélioration et proposition de recommandations.

Résultats attendus de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de prendre en main Woocommerce afin de créer et faire vivre sa boutique en ligne.

EVALUATION :

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants avec une évaluation diagnostique

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après A CHAUD : Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

1. Evaluation des acquis

Une mise-en-situation est réalisée par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances et compétences globales acquises et aussi de valider la progression. Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

2. Evaluation de la satisfaction

Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant. Il est complété par un tour de table en présence du formateur afin de faire part des remarques ou suggestions éventuelles.

Après A FROID : évaluer a posteriori la pratique du participant

Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement retiré de cette formation. Nous transmettons 3 mois après la formation un questionnaire sur l'utilisation des connaissances et des compétences acquises lors de la formation et leur transposition dans l'univers professionnel.

A l'issue de cette formation, les participants peuvent envisager de suivre les modules « Dolibarr – Intégration avec Woocommerce » ou « Dolibarr – CRM : Gestion de clientèle et facturation »

Mise à jour le 16 mai 2024